



VISOKA STRUKOVNA ŠKOLA
ZA PROPAGANDU I
ODNOSE SA JAVNOŠĆU

PANEVROPSKI UNIVERZITET
APEIRON
УНІВЕРСИТЕТ
за multidisiplinarne i virtuelne studije
Pan-European University for Multidiscipline & Virtual Studies
Banja Luka

u saradnji sa

UPISUJE

u skladu sa propisima Republike Srbije

Dozvola za rad Ministarstva prosvete Republike Srbije br. 612-00-1927/2008-12.

Uverenje Komisije za akreditaciju i proveru kvaliteta br. 612-00-545/1/02008-04.

Podršku upisanim studentima u izvođenju nastavnih aktivnosti u vanrednom studiju i studiju učenja na daljinu za studente upisane na Visokoj strukovnoj školi za propagandu i odnose sa javnošću Beograd, studenti će realizovati na Panevropskom univerzitetu „APEIRON“ Banja Luka, na osnovu sporazuma o akademskoj, naučnoj i stručnoj saradnji.

1 godina studija

1. Osnove propagande i odnosa sa javnošću
2. Osnove marketinga
3. Istorija i teorija komunikacije
4. Psihosociologija potrošnje
5. Medijski zakon i etika u propagandi i odnosima sa javnošću
6. Veštine pisane komunikacije na srpskom jeziku
- Izborni predmeti: bira se jedan od dva predmeta*
7. Upravljanje budžetom propagande i odnosa sa javnošću
8. Mas mediji i javno mnjenje

2 godina studija

1. Strategija kreativnosti u propagandi i odnosima sa javnošću
2. Korporativna komunikacija
3. Medija planiranje i kanali propagandne komunikacije
4. Menadžment
5. Računarske tehnologije u propagandi i odnosima sa javnošću
6. Metode istraživanja tržišta
- Izborni predmeti: bira se jedan od dva predmeta*
7. Ekonomska i medijska globalizacija
8. Politička komunikacija

3 godina studija

1. Organizacija marketinških kampanja
2. Upravljanje komunikacijom sa novinarima
- Izborni predmeti: bira se jedan od dva predmeta*
3. Pregovaranje i protokol
4. Odnosi sa javnošću - metode i tehnike
5. Vizuelizacija propagandne poruke: art direction
6. Veštine govorne komunikacije na srpskom jeziku
- Izborni predmeti: bira se jedan od dva predmeta*
7. Krizni PR
8. Propaganda na internetu
9. Završni rad

4 Specijalističke studije -Oglašavanje i odnosi sa javnošću

Modul 1

Oglašavanje (odnosi sa Javnošću u javnim institucijama bezbednosti i diplomatiji)

Predmeti:

1. Oglašavanje: efekti i merenje efikasnosti
 2. Sponzorstvo i donatorstvo
 3. Formiranje portparola i kabineta za štampu
 4. Javna i tajna diplomatija i lobiranje
 5. Zvanični odnosi i protokol
 6. Strategija oglašivačkih i PR kampanja
 7. Account management - Upravljanje sredstvima i satisfakcijom klijenta
- Studijsko-istraživački rad (SIR)
Specijalistički rad

Modul 2

Oglašavanje proizvoda i usuga

Predmeti:

1. Oglašavanje: efekti i merenje efikasnosti
 2. Realizacija propagandnih poruka
 3. Brendiranje
 4. Copywriting, kreativni koncept propagandnih kampanja
 5. Strategija i planiranje medija
 6. Strategija oglašivačkih i PR kamoanja
 7. Account management - Upravljanje sredstvima i satisfakcijom klijenata
- Studijsko-istraživački rad (SIR)
Specijalistički rad

Studente I, II i III godine na studijski program:

Propaganda i odnosi sa javnošću

Nakon trogodišnjih studija student stiče zvanje strukovni menadžer propagande i odnosa sa javnošću.

Nakon specijalističkih studija (četvrte godine) student stiče zvanje strukovni menadžer specijalista:

- za oglašavanje i odnose sa javnošću u javnim institucijama, bezbednosti i diplomatiji;
- za oglašavanje proizvoda i usluga.

Misija

Obrazovanje mladih profesionalaca koji će se baviti propagandom i odnosima sa javnošću kreativno i efektivno, uz poštovanje etičkih i profesionalnih standarda. To će doprineti podizanju društvene svesti o ulozi propagande i odnosa sa javnošću u tržišnoj privredi i stvoriti osnove za bolju i profesionalniju saradnju između preduzeća, propagandista i medija.

Studije su koncipirane za osobe sa sledećim osobinama:

- Kreativne i maštovite
- Sa sposobnošću da komuniciraju i stvaraju odnose sa drugima
- Avangardnog duha
- Sposobni da reaguju na događaje

Uslovi za upis na osnovne studije

- Završen III ili IVstepen srednje škole
- Kandidati koji su završili srednju četvorogodišnju školu polažu kvalifikacioni test. Kandidati sa završenom srednjom trogodišnjom školom polažu prijemni ispit i kvalifikacioni test
- Kvalifikacioni test obuhvata proveru sklonosti i sposobnosti za praćenje nastave u školi i rešava se u pismenoj formi
- Prijemni ispit se polaže iz oblasti marketinga

Sve potrebne informacije i literatura za polaganje prijemnog ispita i kvalifikacionog testa sklonosti i sposobnosti dostupni su u prostorijama škole.

Studenti drugih Škola ili Fakulteta mogu se upisati u drugu ili treću godinu studija u našoj Školi. Upis se vrši na osnovu Uverenja o položenim ispitima.

Uslov za upis na specijalistički studijski program

- završena Visoka škola, odnosno ostvareno 180 ESPB bodova u predhodnom školovanju.

Visina školarine, prava i obaveza studenata i Škole regulišu se Ugovorom o školarini. Školarina za jednu godinu osnovnih strukovnih studija iznosi 1500 evra u dinarskoj protivvrednosti i može biti uplaćena u ratama, a školarina za specijalistički studijski program iznosi 1600 eura.

Školarina uključuje: prijavljivanje ispita, predavanja i mentorski rad, seminarske i laboratorijske vežbe, korišćenje literature i računara.

Informacije i prijave

VISOKA STRUKOVNA ŠKOLA ZA PROPAGANDU I ODNOSI SA JAVNOŠĆU:
Budimska 10A, 11000 Beograd; SRB: Tel: +381 11 334 16 57; Tel/fax: +381 11 323 88 30; Mob: +381 64 939 87 47; E-mail: info@elitcollege.edu.rs;

www.elitcollege.edu.rs

PANEVROPSKI UNIVERZITET „APEIRON“ Adresa: Bosna i Hercegovina/RS, Pere Krece 13., Pošt. fah 51 Banja Luka 78102; **Studentska služba:** govorni automat +387 (0) 51 430 890; 430 893; 247 983; 247 984; Fax: 430 891; **Referenti:** 430 892; 430 894; 247 983; 247 984; 247 940; **WEB mail:** info@apeiron-uni.eu; **Rektorat:** Tel: +387 (0) 51 247 920; Fax: 247 921; E-mail: rektorat@apeiron-uni.eu; **Sekretar univerziteta:** Tel: +387 (0) 51 247 944;

www.apeiron-uni.eu